

[即時發佈]



Solargiga Energy

陽光能源控股有限公司  
Solargiga Energy Holdings Limited

陽光能源公佈二零一七年全年業績

\*\*\*

正式轉虧為盈，重回獲利軌道  
權益股東應佔盈利達人民幣 1.07 億元，  
每股淨值達人民幣 0.30 元（約港幣 0.37 元）

財務摘要

截至 12 月 31 日止	2017 年 (人民幣千元)	2016 年 (人民幣千元)	變動
營業額	3,999,616	3,020,976	32.4%
毛利	657,873	329,077	99.9%
毛利率 (%)	16.4%	10.9%	5.5 百分點
年度利潤 (虧損)	123,757	(227,406)	不適用
權益股東應佔盈利 (虧損)	107,462	(239,149)	不適用
稅息折舊及攤銷前利潤 (虧損)	433,734	130,914	231.3%
每股基本盈利 (虧損) (人民幣分)	3.35	(7.45)	不適用

香港、中國、新加坡及台灣，2018 年 3 月 21 日 – 中國領先的太陽能單晶光伏產品垂直整合企業 – 陽光能源控股有限公司（「陽光能源」或「公司」，連同其附屬公司「集團」，香港聯交所上市股份編號：757，台灣存託憑證代號：9157TT），公佈截至 2017 年 12 月 31 日（「年內」）之全年業績。

業務大幅成長，財務業績亮麗

回顧年內，對外付運量之上升帶動營業額大幅成長，使之本集團總收益較 2016 年人民幣 3,021.0 百萬元，上升 32% 至人民幣 3,999.6 百萬元，繼續維持快速成長趨勢。

年內，毛利增加99.9%至人民幣657.9百萬元，毛利率強升至16.4%，主要因為集團擁有單晶產品垂直整合的優勢，成功把握太陽能單晶產品的終端市場份額快速提高的趨勢；上游單晶硅棒及單晶硅片生產設備改造與技術提升效益已完成，今年內生產效率提高；下游單晶組件出貨量大幅提高，在產能大量開出與進貨議價的優勢突顯後，令本集團有效享受經濟規模優勢；另外，去年高價的原材料多晶硅採購合同已大都執行完成，集團採購議價能力的優勢提高，進貨成本降低。此外，比較2016年經營虧損人民幣74.3百萬元，2017年錄得經營利潤人民幣251.6百萬元，年度利潤亦錄得人民幣123.8百萬元，集團正式擺脫虧損而重回獲利軌道，每股淨值提升至港幣0.37元。

回顧年內，隨著生產設備產能改造與技術提升效益顯現，加上下游組件業務客戶群的擴展有成，故使得出貨量由2016年1,543.6兆瓦提高至2017年2,427.8兆瓦，成長幅度達57%。其中，代工總量亦由2016年484.4兆瓦提高至2017年695.2兆瓦，成長幅度達43%。

其中，單晶硅棒對外付運量為315.5兆瓦，較2016年的234.8兆瓦增加34%。硅片對外付運量則為822.3兆瓦，較2016年的508.6兆瓦增加62%，光伏組件需求及光伏組件銷售亦大幅增長，光伏組件對外付運量為1,252兆瓦，比較2016年對外付運量769兆瓦，升幅為62%。

對外付運量之上升主要是客戶開發有成，不論是客戶總數與單一客戶採購數量均有大幅成長，集團主要客戶包括國內大型央企和日本複合型企業，如中國國家電力投資集團公司（「國電投」）、通威太陽能集團、茂迪股份、中國廣核新能源控股有限公司（「中廣核」）、中國華電集團公司（「華電」）、北京控股集團有限公司（「北控」）、SHARP、SANSHIN ELECTRONICS CO., LTD. 等。

### **產能擴充計劃**

誠如2017年9月25日之公告，集團將於中國雲南省曲靖市，分為兩期新增投資單晶硅棒及單晶硅片項目，每期各投入600兆瓦，兩期合計投入1.2吉瓦，其中，第一期之600兆瓦產能預計於2018年第二季度末正式量產。管理層認為雲南曲靖的生產條件能滿足多方面要求，例如項目所需之原材料多晶硅可就近由當地供貨商提供，以降低原材料運輸成本；新廠當地用水及用電成本需較原主要生產基地為低，以利降低硅棒硅片生產成本等好處；經審慎評估後，認為當地生產條件對於單晶硅棒及單晶硅片之生產最為有利，故選擇於當地新增此項投資。集團亦預計曲靖項目將成為集團新的佈局點，有利擴充客戶源，並進一步改善集團整體製造成本，將上述好處反映在整體硅棒及硅片成本之降低，轉嫁客戶，創造雙贏，為客戶提供更有競爭力產品。

另外，集團亦於2018年3月1日公告將新增投資年產1吉瓦組件產能，亦預計於2018年第二季度末量產。上述擴產後，自2018年下半年起，集團單晶硅棒與單晶硅片產能將達1.8吉瓦，電池產能仍維持400兆瓦，組件產能則達2.2吉瓦。集團將繼續保持自身在單晶產品中的領先技術優勢，並深入貫徹垂直整合，進而充分發揮上下游單晶產品垂直整合的既有優勢。

**單晶產品上下游垂直整合，抵禦市場變動風險**

集團主席譚文華先生表示：「隨著市場意識到電轉換效率較高的單晶光伏組件的利基，造成組件的需求越加強烈，其市場份額不斷快速增長，作為專注於單晶光伏產品企業，並且配套著高品質自家生產的上游單晶硅棒和單晶硅片，使得客戶對本集團的單晶組件的需求每年遞增，集團單多晶組件銷售比例亦隨之逐年攀升，正正突顯出集團堅持單晶產品垂直整合策略之遠見。」

「本集團將堅持專注於單晶產品的上下游垂直一體化整合之策略，透過滿足下游單晶組件產品的外部需求，自下而上拉動上游單晶硅棒／硅片的內部需求，提高集團合併下最終自產單晶組件產品的毛利率，以增加集團獲利能力。」

「關於產能配置策略方面，集團將重點投資於上游單晶硅棒／硅片和下游組件的生產製造，並規劃下游組件產能略大於上游的單晶硅棒／硅片產能，且保留現有規模或小幅增加電池製造能力。透過如此上下游產能配置策略，本集團可透過滿足最大產能的下游終端組件客戶的外部需求，拉動上游自產硅棒／硅片的內部需求，加之透過中游電池片部份自產和部份外購的策略，以自下而上帶動集團整體產能利用率，則可增強抵禦上游硅片銷售波動或中游電池供給不穩定的風險。例如，近來市場硅片價格有所下跌，即可通過下游組件客戶訂單以拉動集團內部自產硅片的利用策略，我們可選擇不用跟隨市場低價出脫硅片，而是將之保留用於集團下游組件之生產，因此抵禦了市場波動帶來的風險，保障了集團各生產環節的利益。」

-完-

**關於陽光能源控股有限公司（香港聯交所上市股份編號：757，台灣存託憑證代號：9157TT）**

陽光能源控股有限公司乃中國領先的太陽能單晶光伏產品製造商之一，利用垂直一體化之優勢，專注於單晶太陽能硅片以及光伏組件之製造及銷售，以及光伏系統之設計及安裝業務。集團產品目前多數銷售在國內銷售以及銷售到品質要求嚴格的日本市場，直接面向終端客戶，由下游業務帶動上游，貫徹光伏產業全產業鏈。

**傳媒垂詢：**

陽光能源控股有限公司

投資者關係總監

袁建山先生

電話：(852) 3416 2000

電郵：[info@solargiga.com](mailto:info@solargiga.com)

縱橫財經公關顧問有限公司

劉若琪

電話：(852) 2864 4805

電郵：[angelus.lau@sprg.com.hk](mailto:angelus.lau@sprg.com.hk)

袁純藝

電話：(852) 2864 4853

電郵：[fanny.yuen@sprg.com.hk](mailto:fanny.yuen@sprg.com.hk)